

Restitution de l'enquête sur le financement participatif des énergies renouvelables

Mercredi 17 avril 2019





Sommaire

1

Contexte & Objectifs

2

Méthodologie

3

Conclusions générales

4

Profil des répondants

5

Résultats détaillés

6

Contacts

1 Contexte & Objectifs



Contexte & Objectifs

Contexte

- Il existe aujourd'hui une **croissance forte du marché** du financement participatif de la transition énergétique au sens large. Celle-ci est portée par différents phénomènes dont l'**implication des développeurs**, la **politique gouvernementale**, l'**intérêt croissant des citoyens** pour ce type de projets et la **facilité que procurent les outils technologiques web**.
- Dans ce contexte, le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire et Financement Participatif France ont souhaité mener une enquête pour :
 - Identifier qui sont les tenants et les aboutissants de ce marché
 - Etudier la **perception des citoyens français** de ce marché et de son financement, leurs **attentes** et leur **comportement**.
 - Mieux comprendre **comment raisonnent les investisseurs**, quelles sont leurs **motivations**, pour les **comparer par rapport à la population française**.

Objectifs de cette étude

1. Evaluer la **perception des énergies renouvelables** et du **financement participatif** dans le secteur.
2. Evaluer si les citoyens perçoivent le financement dans les énergies renouvelables comme un **enjeu local ou national**.
3. Comprendre si l'**acceptabilité d'installations** en faveur de la transition énergétique peut être **améliorée** grâce au **financement participatif**.
4. Déterminer quelles sont les **attentes** des citoyens français lorsqu'ils financent des projets.

2 Méthodologie



Méthodologie

- Deux sources d'échantillons distinctes

1^{ère} source : Panel YouGov, via notre solution Omnibus

- Collecte de données en ligne via une étude auprès du panel online propriétaire de YouGov en France (18+)
- Taille d'échantillon : 1038 adultes français représentatifs de la population nationale (18+)

2^{ème} source : Bases de données des 8 plateformes impliquées dans l'étude

- Collecte des données en ligne via une étude auprès d'une base d'investisseurs EnR issue des plateformes de financement participatif représentant plus de 90% du marché : Akuocoop, Enerfip, Lendopolis, Lendosphere, Lita.co, Lumo, Tudigo, Wiseed.
 - Taille d'échantillon : 2367 investisseurs ayant investi au moins une fois dans un projet relatif aux énergies renouvelables
 - Pondération des résultats indexée sur le nombre d'investisseurs par plateforme
-
- Dates de terrain : 15 février au 5 mars 2019

3 Conclusions générales



#1 Evaluer la perception des énergies renouvelables et du financement participatif dans le secteur.

Les citoyens français ont une **bonne opinion** du secteur des énergies renouvelables car ils ont conscience de l'**importance de la transition énergétique** sur leurs modes de vie. Bien qu'une faible proportion d'entre eux ait déjà investi dans ce secteur, **l'intention future d'investir est encourageante**. Toutefois, le placement sur les plateformes de financement participatif étant associé à un risque moyen, les Français soulèvent un **besoin de pédagogie** et les investisseurs de **réassurance**.

8 Français sur 10

Ont une **bonne opinion** du secteur des énergies renouvelables

7 Français sur 10

Ont conscience de l'**importance de la transition énergétique** sur leurs modes de vie

2 Français sur 10

Ont **déjà investi** dans le secteur des énergies renouvelables

4 Français sur 10

Seraient **intéressés** à l'idée d'investir ou de continuer d'investir

#2 Evaluer si les citoyens perçoivent le financement dans les énergies renouvelables comme un enjeu local ou national.

Sensibles à la cause environnementale, les Français s'accordent sur le désir de **contribuer au développement du secteur** des énergies renouvelables à **l'échelle nationale**. On note également que la **proximité géographique n'est pas une motivation clé de financement**.

1^{ères} motivations pour investir

Sensibilité à la cause environnementale
Désir de contribuer au **développement du secteur** des énergies renouvelables **en France**

1 répondant sur 2

en moyenne

41% des citoyens français
60% des investisseurs plateformes

Se dit prêt à investir à l'échelle **nationale**



La proximité géographique n'est pas une motivation clé d'investissement.
(mentionnée par seulement **13%** des citoyens français et **24%** des investisseurs plateformes)

#3 Comprendre si l'acceptabilité d'installations en faveur de la transition énergétique peut être améliorée grâce au financement participatif.

Les citoyens français sont **ouverts à l'installation d'équipements en faveur de la transition énergétique**, et ceux qui ont déjà investi sur une plateforme de financement participatif pour un projet d'énergie renouvelable y sont **significativement plus favorables**.

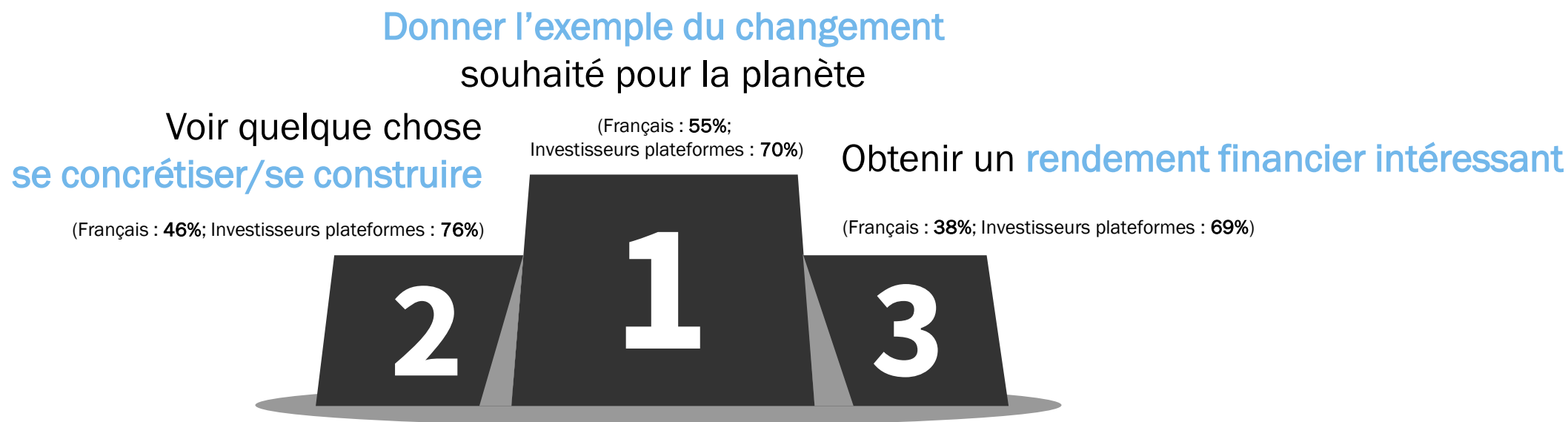
En moyenne,

56%
des Français

81%
des investisseurs
plateformes

Se disent **favorables à l'installation d'équipements** à moins de 10km de chez eux

#4 Déterminer quelles sont les attentes des citoyens français lorsqu'ils financent des projets.



- 4 Obtenir de l'information sur l'évolution du projet
(Français : 35%; Investisseurs plateformes : 63%)
- 5 Implication active dans la gestion du projet (vote sur les décisions, réunions régulières, etc.)
(Français : 28%; Investisseurs plateformes : 18%)

4 Profil des répondants



En comparaison à la population française, les investisseurs interrogés dans les bases de données sont significativement plus des hommes, âgés de 25 à 54 ans, issus d'une CSP+ et vivant davantage en région parisienne ou dans le nord-ouest.

Profil sociodémographique

POPULATION FRANÇAISE (18+) N=1038



Homme
48%



Femme
52%

18-24
10%

25-34
15%

35-44
16%

45-54
17%

55-64
22%

65+
19%

Région Parisienne
19%

Nord Ouest
23%



Nord Est
23%

Sud Ouest
11%

Sud Est
24%

CSP+
34%

CSP-
30%

Inactifs
36%

INVESTISSEURS PLATEFORMES N=2367



Homme
86%



Femme
14%

18-24
1%

25-34
19%

35-44
20%

45-54
21%

55-64
20%

65+
19%

Région Parisienne
22%

Nord Ouest
27%



Nord Est
15%

Sud Ouest
13%

Sud Est
23%

CSP+
65%

CSP-
12%

Inactifs
23%

5 Résultats détaillés



Plus de 8 Français sur 10 ont une opinion positive du secteur des énergies renouvelables: perçu comme une transition inévitable qui préservera nos modes de vie. En revanche, la perception est mitigée quant à la rentabilité, la réglementation et la transparence des offres d'investissements (toutefois revendiquée par les investisseurs).

Perception sur le secteur des énergies renouvelables

Opinion positive

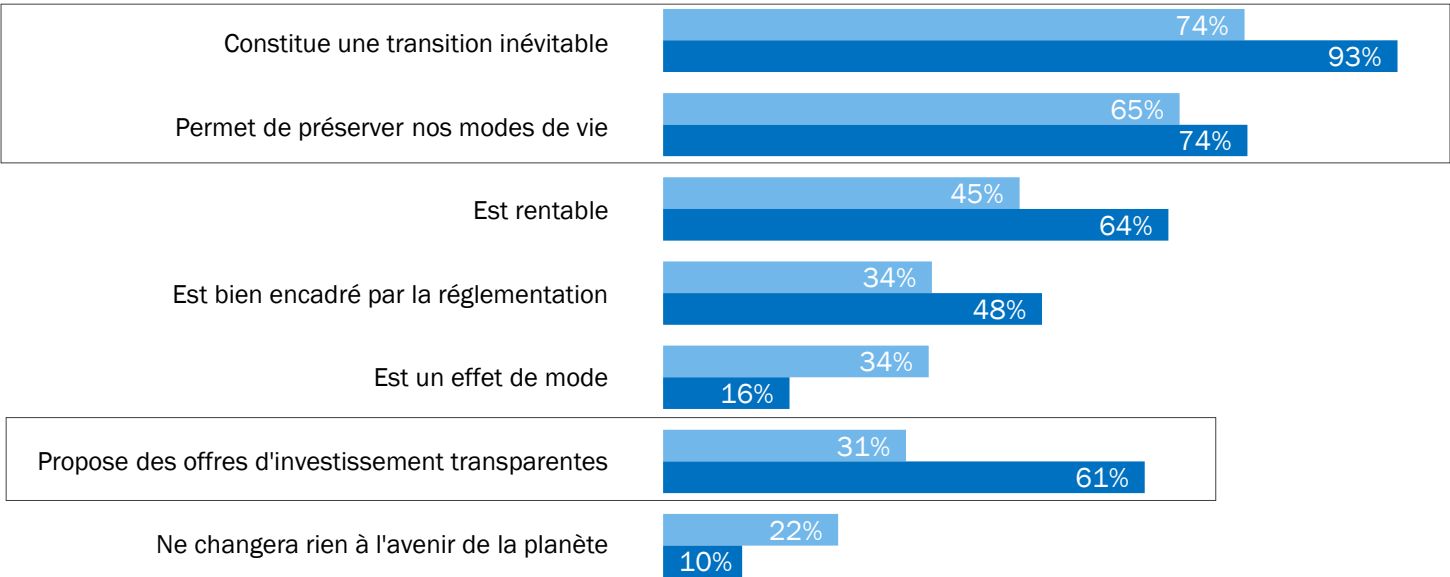


81%



96%

Le secteur des énergies renouvelables...

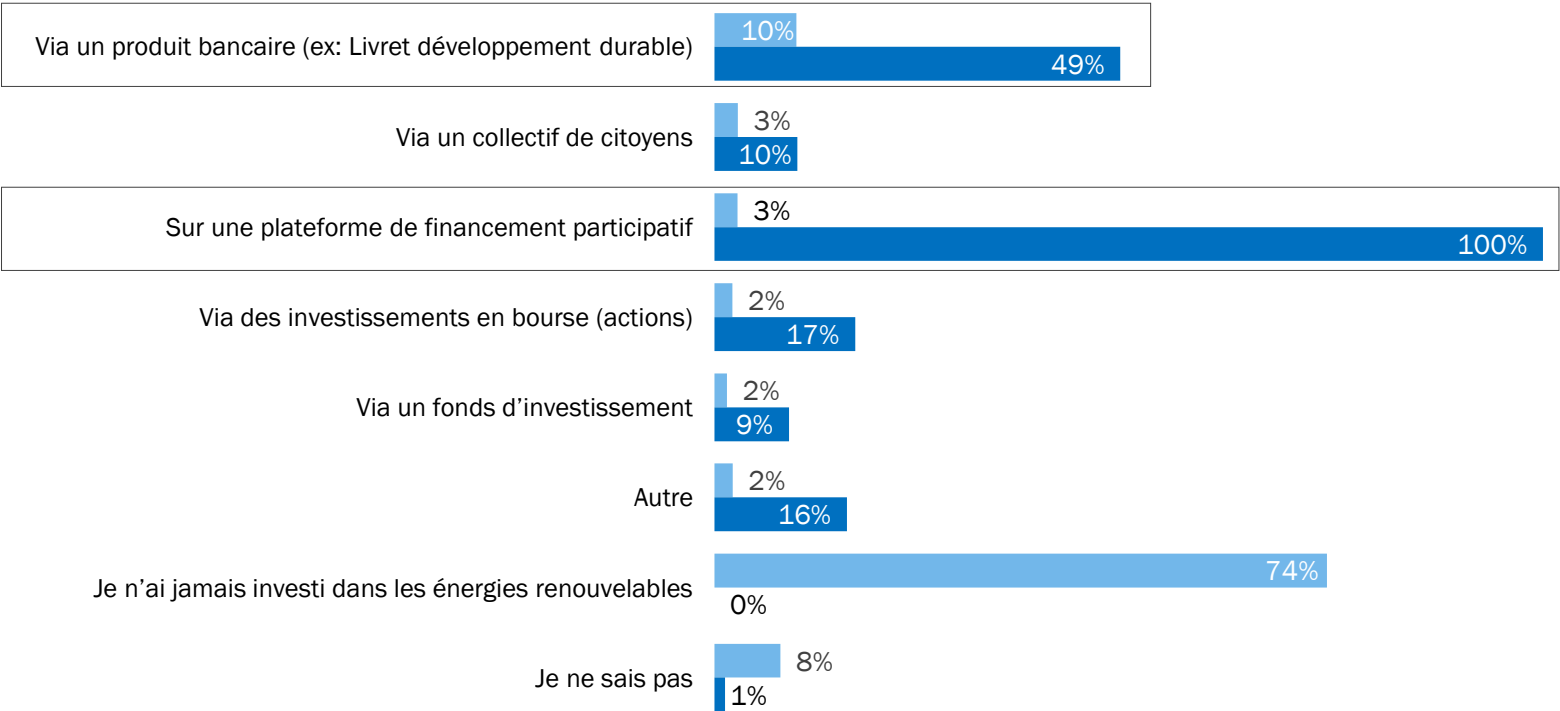


■ Population française (18+) (N=1038) ■ Investisseurs Plateformes (N=2367)

Près de 2 Français sur 10 déclarent avoir déjà investi dans les énergies renouvelables, via un produit bancaire notamment. Les plateformes de financement sont utilisées dans une moindre mesure (au même titre que le collectif de citoyens).

Formes d'investissement réalisées dans les énergies renouvelables

➡ 18% des Français ont déjà investi au moins une fois dans les énergies renouvelables

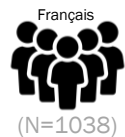


■ Population française (18+) (N=1038) ■ Investisseurs Plateformes (N=2367)

Plus de 2 Français sur 5 seraient intéressés à l'idée d'investir/continuer à investir dans les énergies renouvelables. Pour les plus réfractaires, les raisons invoquées sont d'abord le manque d'épargne à y allouer (au même titre que les investisseurs). Vient ensuite le manque de familiarité avec le sujet. Les investisseurs, plus familiers, expriment un manque de confiance et un faible rendement.

Considération et raisons de non-considération

Considération positive

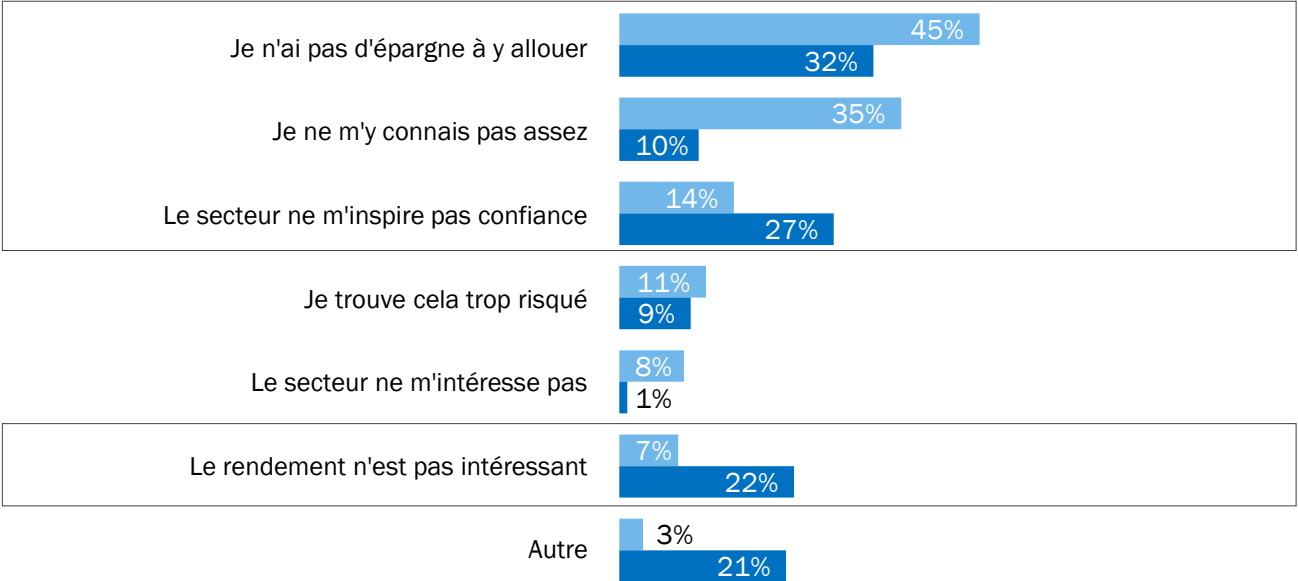


41%



93%

Cela ne m'intéresse pas/plus d'investir dans les énergies renouvelables car...



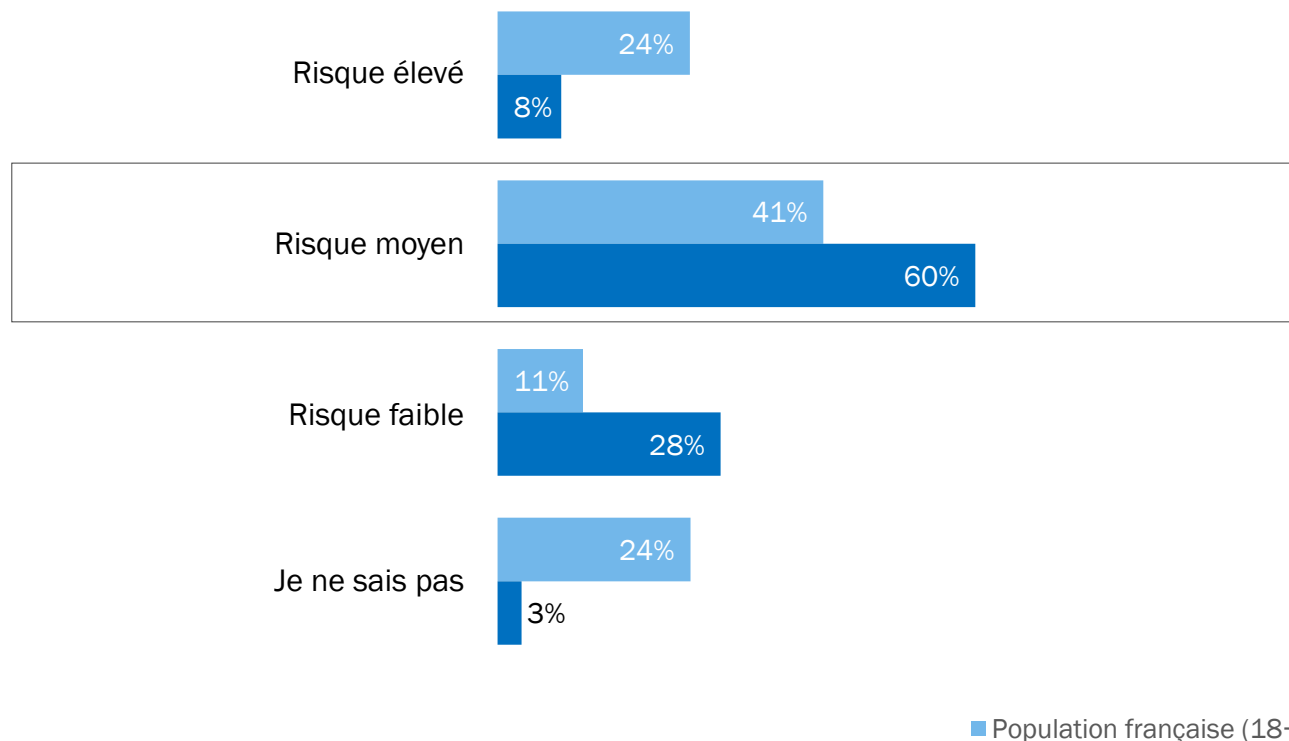
■ Population française (18+) (N=622)

■ Investisseurs Plateformes (N=198)



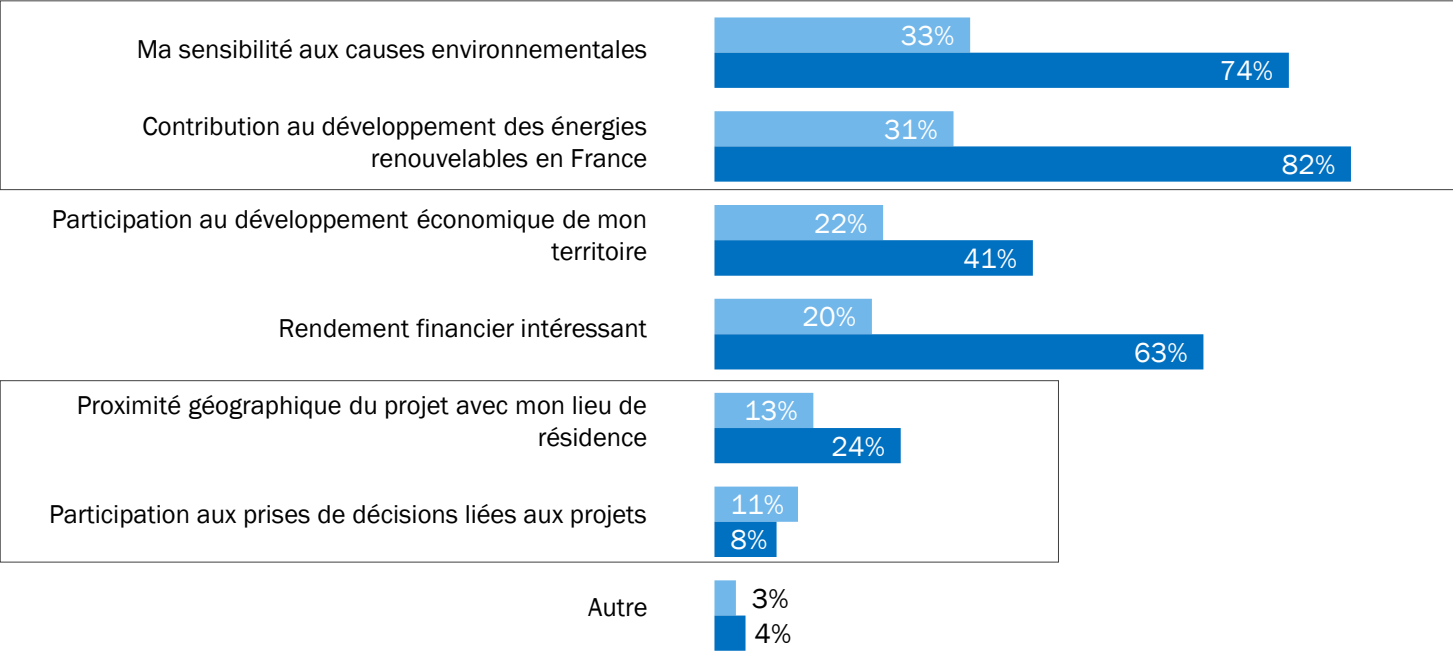
Ce manque de familiarité amène une majorité des Français à associer ce type de placement à un risque moyen, voire élevé; là où les investisseurs s'accordent pour dire qu'il est moyen (voire faible).

Risque financier associé à un placement sur une plateforme de financement participatif



La sensibilité aux causes environnementales et la volonté de contribuer au développement du secteur en France sont les premières motivations pour investir dans le secteur. A noter que la proximité du projet avec le lieu de résidence, ainsi que la participation aux prises de décisions liées aux projets ne sont pas décisives quel que soit le public interrogé.

Motivations pour investir dans les énergies renouvelables

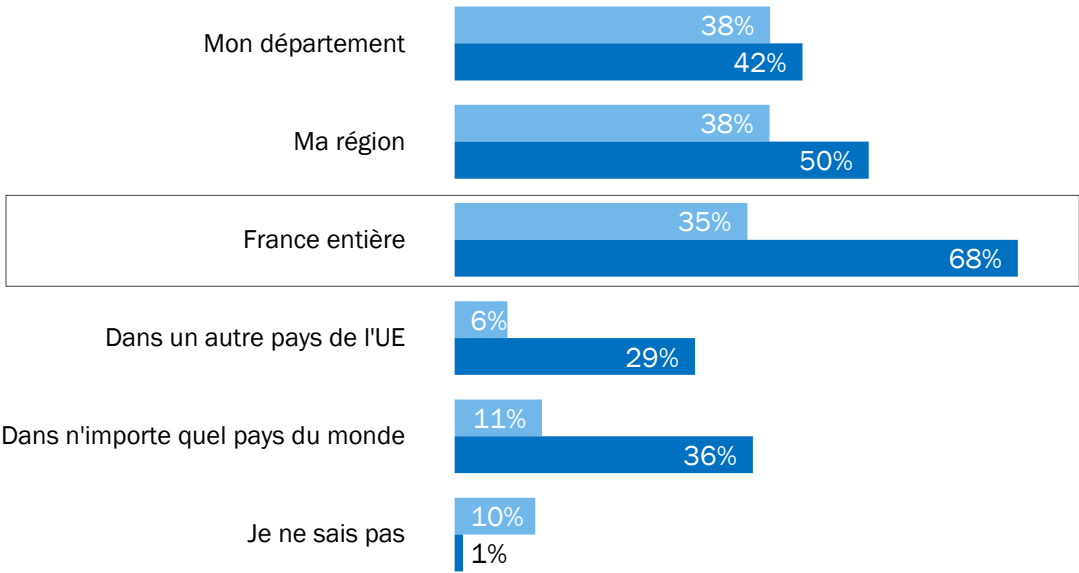


■ Investisseurs ou intéressés à l'idée d'investir au sein de la population française (18+) (N=1038) ■ Investisseurs Plateformes (N=2367)



S'agissant de l'échelle territoriale d'investissement, l'ancrage local n'est pas plébiscité. Les investisseurs privilégient la France entière et les Français désignent assez équitablement le département, la région et le pays tout entier.

Echelle géographique considérée



■ Intéressés à l'idée d'investir au sein de la population française (18+) (N=416)

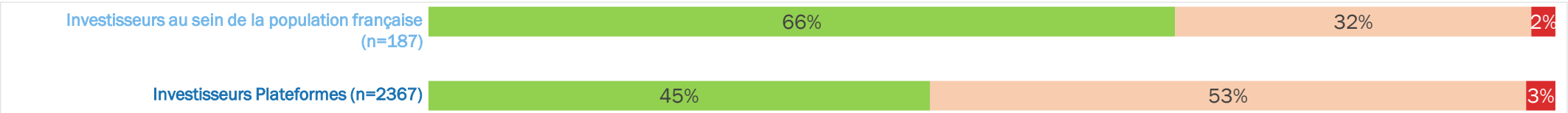
■ Investisseurs Plateformes (N=2169)



D’une manière générale, la perception des Français ayant investi dans le secteur des énergies renouvelables a évolué positivement ou est restée inchangée s’agissant du rapport au rendement et la complexité d’investir; là où les investisseurs semblent avoir une meilleure opinion.

Evolution de l’opinion sur le secteur des énergies renouvelables après investissement

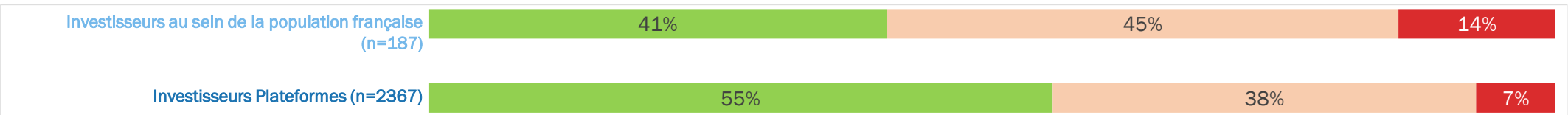
Opinion sur le secteur des énergies renouvelables en général



Opinion sur le rapport du rendement par rapport au risque



Opinion sur la complexité d’investir dans les énergies renouvelables

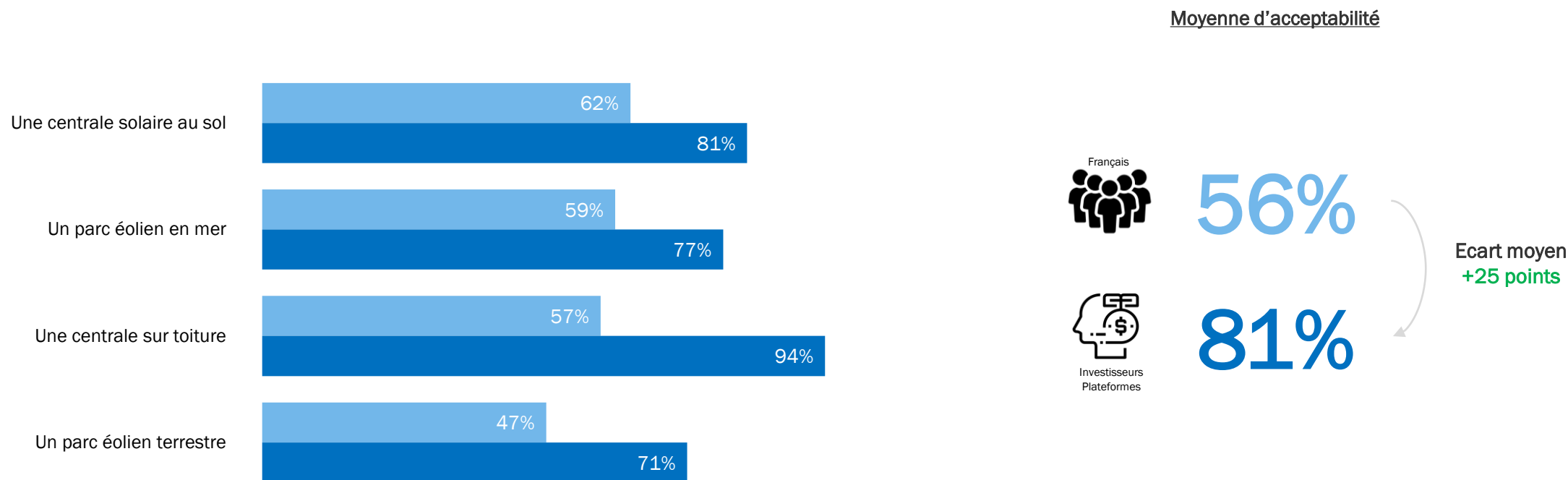


■ Opinion plus à beaucoup plus positive ■ Opinion inchangée ■ Opinion plus à beaucoup plus négative



Au global, les installations d'équipement sont significativement mieux acceptées par les investisseurs des plateformes de financement participatif. Toutefois les Français n'affichent pas de résistance non plus, si ce n'est une légère réserve (pas rédhibitoire) pour le parc éolien terrestre.

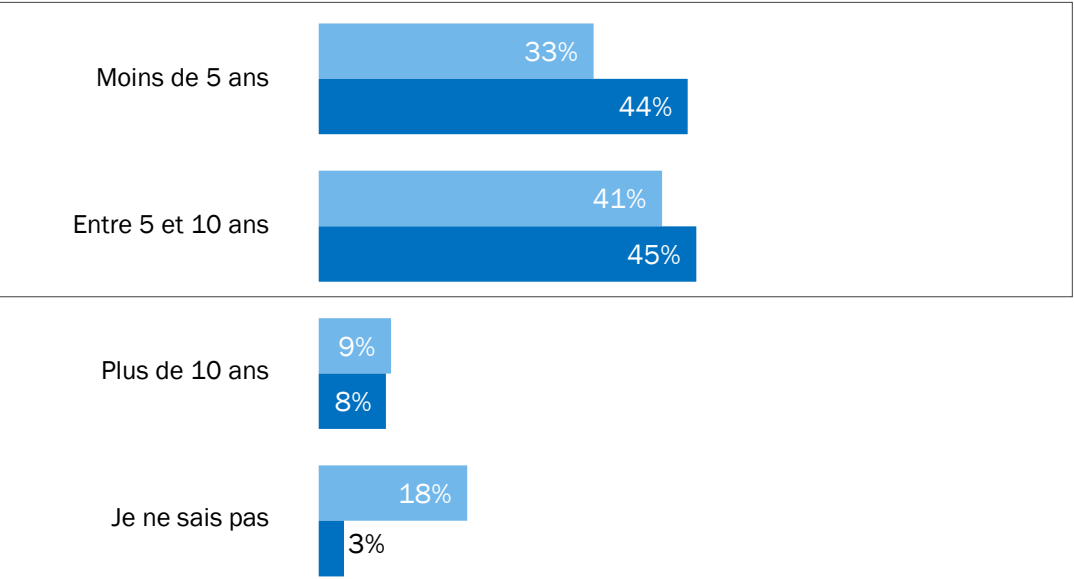
Favorabilité de l'installation d'un équipement relatif aux énergies renouvelables



■ Population française (18+) (N=1038) ■ Investisseurs Plateformes (N=2367)

Plus de 2 Français sur 5 accepteraient de placer leur argent pour une durée entre 5 à 10 ans et un tiers pour moins de 5 ans. Quant aux investisseurs issus des plateformes, ils se prononcent plus en faveur d’une durée de placement plus courte.

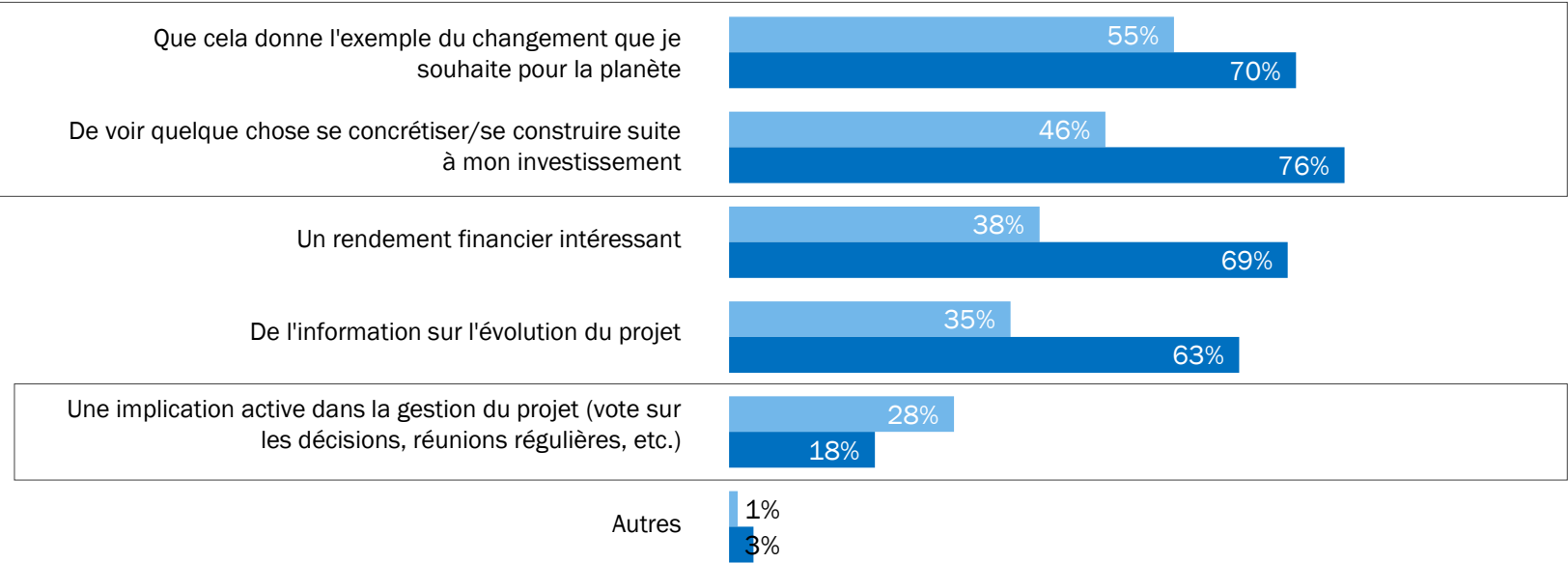
Durée maximale de placement dans les projets d’investissement en EnR



■ Investisseurs ou intéressés à l'idée d'investir au sein de la population française (18+) (N=472) ■ Investisseurs Plateformes (N=2367)

Plus d'1 Français sur 2 espèrent avant tout que leur action d'investir serve d'exemple aux autres. La réalisation concrète est d'autant plus importante pour les investisseurs issus des plateformes. A noter toutefois que l'implication dans la gouvernance des projets n'émerge pas quel que soit le public interrogé.

Attentes vis-à-vis de l'investissement



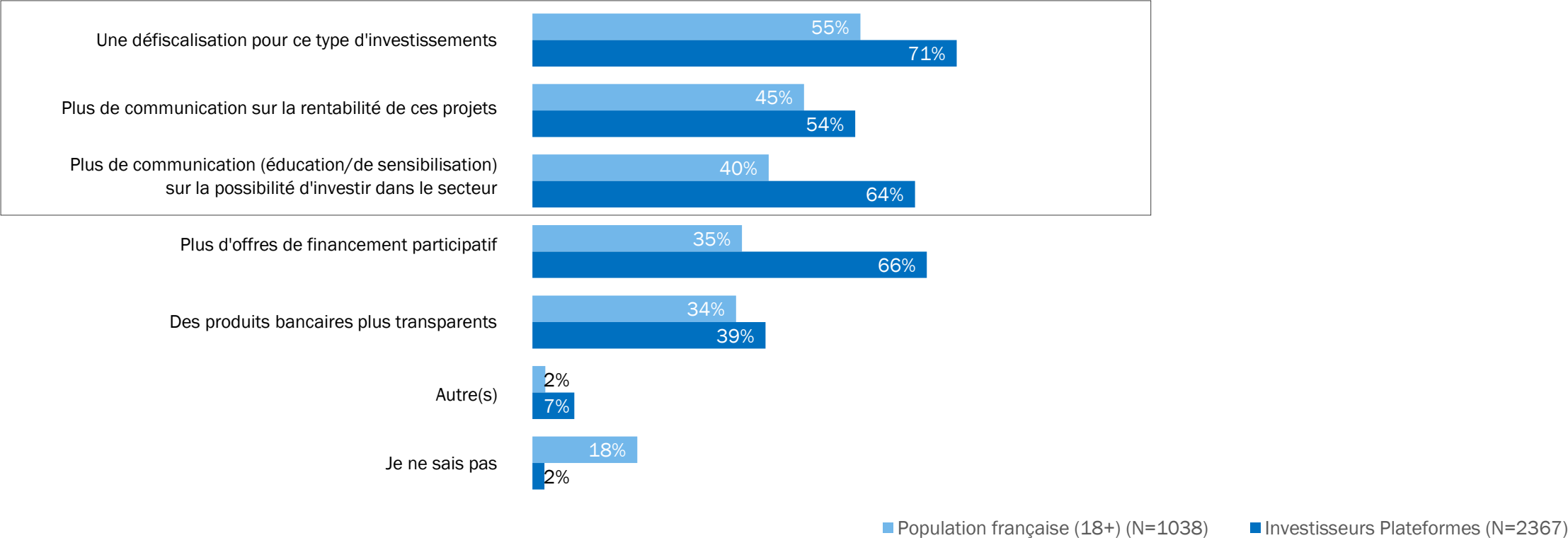
■ Investisseurs au sein de la population française (18+) (N=187)

■ Investisseurs Plateformes (N=2367)



Pour inciter à l'investissement, la défiscalisation apparaît naturellement comme un premier levier. Les Français soulignent également un besoin d'informations (rentabilité, sensibilisation au secteur), bien avant d'élargir l'éventail d'offres de financement participatif.

Solutions à mettre en œuvre pour inciter à l'investissement



6 Contacts



Contacts



Uriell Chabert

Head of Data Services

uriell.chabert@yougov.com

+33 (0)1 88 32 94 42



Florence de Maupeou

Directrice générale

info@financeparticipative.org

+33 (0)1 84 25 10 05



Yann Kerhoas

Chargé de mission « finance verte »

Commissariat général au développement durable

yann.kerhoas@developpement-durable.gouv.fr

+33 (0)1 40 81 26 18